

สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา
 ฝ่ายบริหารทั่วไป งานธุรการ
 ปี สบอ. 3025
 วันที่ 14 เม.ย. 2559 (13,48)

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ0201.06/ว3428

ฝ่ายบริหารทั่วไป (ตลท. รับเอกสารจากภายนอก) วันที่ ๗ป 4992
 เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาระดับบัณฑิตการศึกษาศึกษา 1/2559

วันที่ 18 เม.ย. 2559 / พส.บอ ๒๒๓๑/๕๙

เรียน ผู้บริหารกรม	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
	หมายเหตุ

วิลาสินี นาสลงาม

๐/๑

(นางสาวอรุณี พงษ์พรประเสริฐ)
 ผบ.ท.ลท. ปฏิบัติราชการแทน ลทท.
 ๑๘ เม.ย. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สจ.น ผอ.ร.ทต.ท.น.1-9 ผอ. และ ผ.นท. ผอ.
 เพื่อโปรดทราบ และโปรดส่งมอบหนังสือให้
 เจ้าหน้าที่ในสังกัดทราบโดยทั่วกัน

(Handwritten signature)

(นายเลิศชัย ศรีอนันต์)
 ผส.บอ.
 21 เม.ย. 2559

- ทราบ
 - ปจ.วิ.ส.ม.ย.ว.ง.น.ใน.พ.บ.น.ท.ลท.

(Handwritten signature)
 ๒๘ เม.ย. ๕๙

(นายธีรพงศ์ศักดิ์ บุตรวงษ์)
 ผบ.บ.บอ. รักษาการในตำแหน่ง ผบ.ท.บอ.

(Handwritten mark)



บันทึกข้อความ

กรมชลประทาน
รับจาก: สำนักงานชลประทานที่ ๑
เลขที่: กษ ๑๙๙๒/๕๙
วันที่: ๑๘ เม.ย. ๒๕๕๙

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐-๒๒๘๑-๕๙๕๕ ต่อ ๑๑๙

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ว.๓๔๒๘ วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักเรียนระดับบัณฑิตการศึกษาคณะเกษตรศาสตร์ ๑/๒๕๕๙

เสนอ กรมชลประทาน

เพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ต่อไป

(นางพรทิพา แก้วชนะ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ๑๗๕๘
วันที่ ๒๖๒๕๙
เวลา



ที่ ศธ.5815.๑/59055

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2559

เรื่อง ขอบริษัทสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1/2559

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

2) แผ่นพับหลักสูตร

ปัจจุบันกระแสดิจิทัล อาทิ Digital Economy, Social Media, 3G/4G, Internet of Things, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Digital Marketing, e-Logistic, Smart Factory, Smart City, Smart Home, Smart Office, Digital Organization Transformation, Smart Farming, FinTech, Digital Money, Chief Digital Officer (CDO) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโลกอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบเป็นวงกว้างอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน เกิดความท้าทายใหม่ๆต่อองค์กร ไม่ว่าจะจากลูกค้าที่เริ่มเป็นดิจิทัลมากขึ้น (Digital Customer) กระบวนการทำงานใหม่ (Digital Process) และสินค้าและบริการดิจิทัล (Newly Digital or Modified Product)

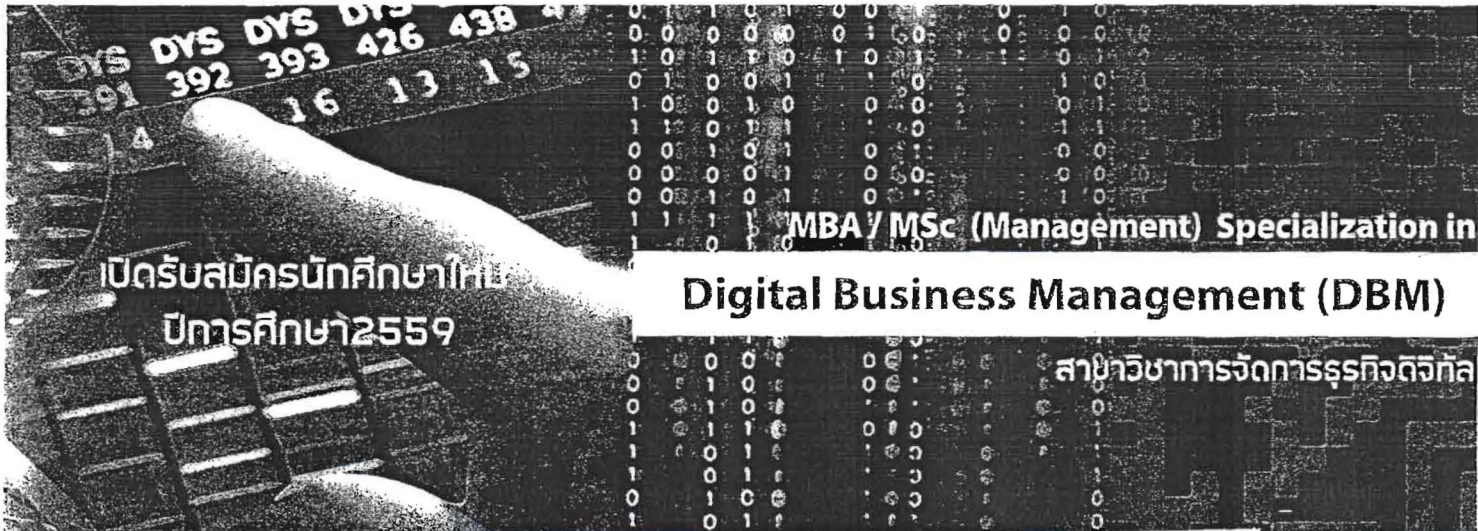
เพื่อตอบโจทย์ใหม่ของประเทศบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีจึงได้เปิดสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management : DBM) เพื่อรองรับการพัฒนาสู่ทิศทางดังกล่าว จะเป็นการสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพของธุรกิจขององค์กรและบุคลากร ให้ประสบความสำเร็จและความคุ้มค่าที่คาดหวัง ขณะนี้คณะกำลังเปิดรับสมัครนักศึกษา ระดับปริญญาโท MBA และ MS (Management) สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล และเห็นว่าหลักสูตรจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและบุคลากรในหน่วยงานของท่าน จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกพนักงานเข้าศึกษาต่อหลักสูตร DBM โดยจะเปิดรับสมัครจนถึงวันที่ 30 เมษายน 2559 ผู้สนใจสามารถอ่านรายละเอียดหรือ Download ใบสมัครได้ที่ Website <http://www.gmi.kmutt.ac.th/> หรือติดต่อที่โทร 081-444-1109 และ 02-470-9799

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.อานนท์ พิบเทียะ)

ประธานสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่
ปีการศึกษา 2559

MBA / MSc (Management) Specialization in
Digital Business Management (DBM)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

เปิดรับสมัครตั้งแต่ 1 มี.ค. - 30 เม.ย. 59

MBA Management

- Financial Management
- Managerial Economics
- Strategic Marketing Management
- Organizational Process and Human Resource Management
- Economics of Digital Industries
- Digital Industry Law, Regulation and Policy
- Digital Economy Management
- Information System Management
- New Media in Modern Business Management
- Digital Marketing
- Decision Support Systems and Negotiations for Information and Communication Technology Managers
- Information and Communication Technology Product Development
- Information and Communication Technology Strategy for Global Competition
- Electives offered by the GMI and approved by the advisor and lecturer

MSc Management

- Financial Decision Making for Manager
- Managerial Economics
- Strategic Management in the Globalization era
- Organizational Process and Human Resource Management
- Systems Approach to Organizational Behavior
- Digital Industry Law, Regulation and Policy
- Research Methodology
- Seminar in Management and Innovation
- Economics of Digital Industries
- Digital Marketing
- Digital Economy Management
- Information System Management
- New Media in Modern Business Management
- Digital Marketing
- Decision Support Systems and Negotiations for Information and Communication Technology Managers
- Information and Communication Technology Product Development
- Information and Communication Technology Strategy for Global Competition

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ 081-444-1109 ☎ 02-470-9799 , 9795

www.gmi.kmutt.ac.th

www.facebook.com/gmikmutt

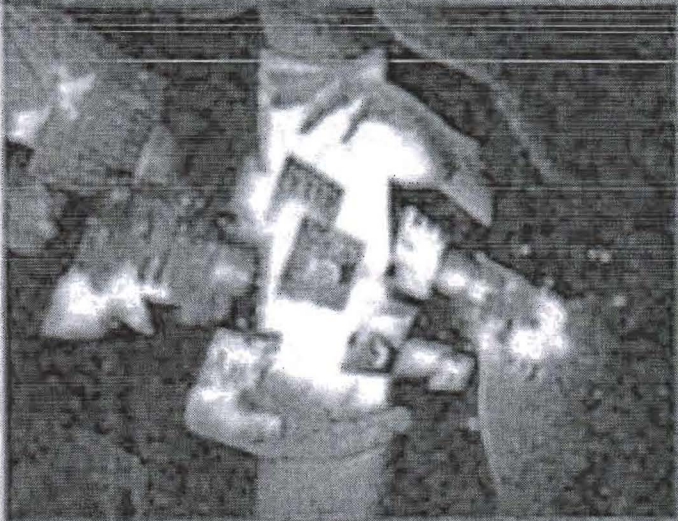


APPLY NOW

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
เลขที่ 126 อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 ถนนพระยาจุฬารัตน์ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

DIGITAL MARKETING

การตลาดดิจิทัล



ประเทศไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การตลาดดิจิทัลจึงเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจในยุคนี้ การตลาดดิจิทัลหมายถึงการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายและสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจ

ในยุคที่ผู้บริโภคใช้เวลาส่วนใหญ่ในการใช้งานโซเชียลมีเดีย การตลาดดิจิทัลจึงเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตลาดดิจิทัลของประเทศไทยได้พัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เป็นที่ยอมรับและนิยมใช้กันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตลาดออนไลน์ "Digital Marketing" นี้ว่าจะเป็นการทำร่วมกับช่องทางอื่นที่เชื่อมกันระหว่างการตลาดผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ เช่น Google, Facebook, Instagram, Line ฯลฯ

เมื่อมองถึงภาพรวมของการตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การตลาดดิจิทัลจึงเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจในยุคนี้ การตลาดดิจิทัลหมายถึงการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายและสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจ



วัตถุประสงค์ของการตลาดดิจิทัล

โครงการนี้ได้ขึ้นสำหรับผู้ประกอบการ SME และบุคคลทั่วไปที่ต้องการเติบโตทางธุรกิจบนโลกออนไลน์ เจ้าของกิจการที่ต้องการขยายธุรกิจและการตลาดออนไลน์ให้กับบริษัทของตน โดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานความรู้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการตลาดดิจิทัล
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาธุรกิจของตนเองได้
- เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความรู้ในการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล

หัวข้ออบรมหลักๆ

- Digital Marketing Overview
- ให้คุณเลือกใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม
- การทำ SEO ให้ติดหน้าแรกภายใน 1 เดือน
- SEM (Search Engine Marketing)
- หลักการยิงกลยุทธ์ Google Adwords ที่ยั่งยืน
- วิธีการเขียนข้อความโฆษณาให้ชนะคู่แข่ง
- Google Display Advertising
- YouTube Advertising
- Social Media marketing
- Facebook Advertising
- หลักการวางแผนทำ eCRM แบบมืออาชีพ
- ทำ Email Marketing และ Line@ ให้เต็มประสิทธิภาพ
- หลักการทำ List building ของ Email Marketing และ Line@
- Online Measurement (Google analytics & Facebook insight)

แบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

ชื่อ นามสกุล (ภาษาไทย) _____

ชื่อ นามสกุล (ภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่) _____

ตำแหน่ง : _____

บริษัท : _____

มือถือ : _____

อีเมล : _____

ที่อยู่ : _____

ค่าใช้จ่ายในการอบรม รับผิดชอบเอง หน่วยงานสนับสนุน

ข้อจำกัดเกี่ยวกับอาหาร : _____



>>> ลงทะเบียนเข้าอบรมออนไลน์

GMI School of Management
King Mongkut's University
of Technology Thonburi
Executive Education Program

กรุณากรอกรายละเอียดและส่งมาที่
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI Executive Education)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 เลขที่ 126 ถนนพระาชอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140
☎ 02-470-9774 ☎ 02-470 9798
☎ 099-918 0515 (คุณตา) @ gmexecutive@kmutt.ac.th
🌐 www.gmi.kmutt.ac.th 🌐 www.facebook.com/gmikmutt

ขั้นตอนการสมัครเข้าอบรม

1. ลงทะเบียนเข้าอบรม
 2. ชำระเงินโดยโอนผ่านบัญชีธนาคาร
ชื่อบัญชี : บัญชีศิริวิทยาจัดการและนวัตกรรม
ธนาคารกรุงศรี : สาขาถนนประชาอุทิศ
เลขที่บัญชี : 330-1-28813-0
 3. กรณำเก็บหลักฐานการโอนเงิน (Pay Slip)
ของท่านและส่งมาที่ pj.educationlink@gmail.com
เพื่อยืนยันสิทธิ์และออกไปเสร็จรับเงิน
- ***หมายเหตุ
1. GMI ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินกรณีไม่เข้าร่วมสัมมนา
 2. ค่าธรรมเนียมการโอนถือเป็นความรับผิดชอบของผู้สมัคร
 3. กรณำเก็บหลักฐานและสลิปการโอนเงิน (Pay Slip)
ของท่านเพื่อออกไปเสร็จรับเงิน
 4. ค่าใช้จ่ายในการอบรมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200 %
ตามประกาศพ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน